

HENRY MASKE » LINDSEY VONN » NADIEM AMIRI

Sports Illustrated

02.2026
COLLAGE:
THE SPORTING
PRESS

DEUTSCHLAND

FORMEL 1
SPECIAL

18 SEITEN

ALLES AUF ANGRIF

SO PLANT AUDI DIE EROBERUNG DER FORMEL 1.
+ NICO HÜLKENBERG IM EXKLUSIVEN INTERVIEW

Auf ins Abenteuer

A **AUF DEN ERSTEN BLICK** wirkt der Einstieg von Audi in die Formel 1 wie ein Anachronismus. Die Heldenzeiten von Michael Schumacher und Sebastian Vettel sind längst Motorsportgeschichte. Die Formel 1 macht seit Jahren einen großen Bogen um den Hockenheimring – und während die Königsklasse neue Märkte in Las Vegas, Miami oder Katar erschließt, spielt das Geburtsland des Automobils sportlich kaum noch eine Rolle. Gleichzeitig predigt die Industrie Elektromobilität als alternativlose Zukunft. Warum also das Ganze. Warum jetzt?

Dass die Rennserie ab der neuen Saison neben nachhaltigen Kraftstoffen auf einen Hybridantrieb setzt, hat in den Überlegungen des Ingolstädter Autobauers eine gewichtige Rolle gespielt. Das Formel-1-Engagement Audis (alles dazu lesen Sie ab S. 58) bleibt trotzdem vor allem eines: ein Wagnis, ein großes Abenteuer. Und genau deshalb könnte der Zeitpunkt kaum perfekter sein – schließlich bringt die neue Saison die umfassendsten Regeländerungen der vergangenen Jahre mit sich. Oder wie es Audi-Fahrer Nico Hülkenberg in unserem Interview formuliert: „Jeder fängt mit einem weißen Blatt Papier an.“

Die Kombination aus deutschem Hersteller mit großer Motorsport-Tradition und deutschem Fahrer macht die Audi-Story besonders reizvoll. Denn im Gegensatz zu seinem neuen Arbeitgeber hat der 38-Jährige tonnenweise Erfahrung. Er zählt zu den routiniertesten Fahrern im Feld, ist seit 2010 in der Formel 1 unterwegs. Dass er 15 Jahre und 239 Rennen warten



LANGER ANLAUF
Beim Grand Prix in Silverstone
feiert Hülkenberg im 239.
Rennen den ersten F1-
Podiumsplatz seiner Karriere

musste, bis er 2025 – damals im Sauber-Cockpit – mit dem 3. Rang in Silverstone seinen ersten Podiumsplatz einfuhr, zeigt: Der Mann hat Durchhaltevermögen. So viel Geduld wird man bei Audi allerdings nicht haben: 2028 soll das Team wettbewerbsfähig sein, 2030 um den Titel kämpfen.

Für den Motorsport-Standort Deutschland, hofft Hülkenberg, kann der Audi-Einstieg einen entscheidenden Impuls geben. Das neben Mercedes zweite Team eines deutschen Herstellers soll „die Motorsport-Flamme in Deutschland wieder richtig entfachen“. Ob daraus ein kleines Lagerfeuer der Nostalgie wird – oder ein Großbrand, der die Formel 1 hierzulande neu zum Leuchten bringt –, entscheidet sich auf der Strecke. Ab dem 8. März, wenn die Ampel für Audi zum ersten Mal auf Grün springt.

CHEFREDAKTEUR
Christoph Landschlag
christoph.landschlag@sportsillustrated.de



AUSGABE
02.2026

INHALT

↓
58
FORMEL 1

STANDARDS

EDITORIAL 4
IMPRESSUM 8
FEEDBACK 10
FÜR DIE GALERIE 12
OVERTIME 130

24 DEBATTE

Ex-Rennfahrer Ralf Schumacher über den Formel-1-Boom – und dessen Gefahren

26 STREITFRAGE

Braucht Deutschland ein Formel-1-Rennen?

28 ZAHLEN

Expertenwissen zur Formel 1

29 KOLUMNE

Warum sind schwere Verletzungen für Profisportler oft erträglicher als dauerhafte? Andrea Petkovic weiß es

30 EQUIPMENT

Wir lassen uns von Insider Max Bartolini das Geheimnis der MotoGP-Motorräder erklären

32 NEW FACES

Rugby-Spieler Anton Segner, Handballerin Viola Leuchter und Badminton-Profi Matthias Kicklitz

36 BUSINESS OF FOOTBALL

Oliver Kahn analysiert, welchen Einfluss Fußballfans auf den Sport haben

38 RANKING

Die besten Sport-Biografien

40 CITY-GUIDE

Top-Golfer Marcel Siem führt uns durch seine Wahlheimat Mauritius

42 IN MY MIND

Sprinterin Rebekka Haase über ihre Post-Olympia-Depression

COVER

44 LINDSEY VONN

Die Winterspiele sollten das letzte Highlight einer großen Karriere werden – doch dann kam alles anders

50 FOOD

Dartprofi Max Hopp erklärt uns seine Ernährung

52 SHOPPING-GUIDE

Die besten Laufschuhe des Frühjahrs

55 ESSENTIALS

Schwimmerin Anna Elendt zeigt, was in ihrer Sporttasche nicht fehlen darf

56 KULTUR

Ein Kinofilm über Surfer Sebastian Steudtner, das neue Buch von Uli und Joachim Hebel und eine Doku über die WM 1990

COVER

58 FORMEL 1

Mit Audi will ein deutsches Team die Formel 1 erobern. Dabei helfen soll Nico Hülkenberg, der im exklusiven Interview über seine Pläne und den neuen Rennstall spricht

COVER

72 NADIEM AMIRI

Der Nationalspieler im Interview über Rückschläge, seine WM-Chancen – und die Magie der Freistöße



80 AUSTIN REAVES

Wir blicken auf die einzigartige Karriere des NBA-Shootingstars

88 BOXEN

Wie Agit Kabayel und Simon Zachenhuber dem Sport in Deutschland neuen Schwung verleihen

95 HOW IT STARTED

MMA-Kämpferin Alina Dalaslan über ihre sportlichen Anfänge

COVER

96 LIFE AFTER SPORTS

Henry Maske über seine Karriere nach dem Boxsport

100 ESTHER UND HENDRIK PFEIFFER

Das Läufer-Ehepaar im großen Doppelinterview

108 RADSPORT

Ein Besuch im Trainingslager beim Tudor Pro Cycling Team

111 CLASSIC COVER

1968 wurde der legendäre NFL-Coach Vince Lombardi zum „Super Champion“

80

AUSTIN REAVES



112 MICHAEL PHELPS

Wie die Schwimm-Ikone zur Stimme für mentale Gesundheit wurde

121 FIRST IDOL

Kombinierer Johannes Rydzek über sein Vorbild Ronny Ackermann

122 LEGENDS

Vor 40 Jahren erschien die erste Golf-Weltrangliste – und Bernhard Langer führte sie an

124 EVENT

Wir blicken zurück auf die ersten Sports Illustrated Germany Awards

129 STYLEPASS

NBA-Profi Corey Kispert mit lässigem Street-Look

72

NADIEM AMIRI

ESTHER UND
HENDRIK
PFEIFFER

100





ISSN 2750-5812

VERLAG UND REDAKTION

Kouneli Sports GmbH, Kaiser-Ludwig-Platz 5, 80336 München
Telefon: 089/9258-1972, Fax: 089/5431-8770, E-Mail: info@sportsillustrated.de; Internet: www.sportsillustrated.de

CHEFREDAKTEUR: Christoph Landsgesell

ART DIRECTOR: Linda Lorenz-Fluxa

PHOTO DIRECTOR: Björn Schüttrumpf (extern)

BILDREDAKTION: Corinna Beckmann, Lara Kinnman, Lea Schmitt

HEAD OF DIGITAL CONTENT: Dirk Adam

TEXTREDAKTION: Fabian Herling (Volontär), Johannes Thalmayr (extern)

TEAM-ASSISTENZ: Natalie Schlicht

MITARBEITER DIESER AUSGABE: Brandl-Utzt, Elmar Brümmer, Simon Bruty, Dan Evans, Leonard Friedl, Markus Jans, Oliver Kahn, Florian Kinast, André Laame, Tim Layden, Udo Muras, Andrea Petkovic, Daniel Stier, The Sporting Press, Victoria Topp, Felix Will

REPRO: RTK & SRS mediagroup GmbH – Offenburg

SCHLUSSREDAKTION: LEKTORNET – Hamburg

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT: Christoph Landsgesell;
Anschrift siehe Verlag und Redaktion, Sports Illustrated Deutschland ist ein Magazin der Kouneli Sports GmbH.

KOUNELI SPORTS

GESCHÄFTSFÜHRER KOUNELI SPORTS GMBH: Florian Boitin, Myriam Karsch

PUBLISHING DIRECTOR: Christoph Landsgesell

SENIOR REFERENTIN GESCHÄFTSFÜHRUNG, KOMMUNIKATION & PR: Katharina Mross

HERAUSGEBER: Florian Boitin

VERLAGSLEITUNG: Myriam Karsch

BRAND DIRECTOR: Oliver Horn (extern)

DIRECTOR MARKETING: Elisabeth Schmidt

DIRECTOR OF TECHNOLOGY: Bojan Likic

HEAD OF DIGITAL PRODUCT MANAGEMENT: Yannic Riegger

JUNIOR PRODUCT MANAGERIN DIGITAL: Madeleine de Wargny

HEAD OF CRM: Michael Zgolik

HEAD OF PUBLISHING: Sonja Ullmann

ANZEIGEN: BCN Brand Community Network GmbH, Arabellastraße 23, 81925 München.

Verantwortlich für den Anzeigenteil: Katja Hund. Es gilt die aktuelle Preisliste, siehe bcn.group

PUBLISHER MANAGEMENT: Meike Nevermann (Lt.), Corinna Schmid

VERTRIEB: Sascha Klose (Leitung), Felizitas Sprenger

VERTRIEBSFIRMA: DMV DER MEDIENVERTRIEB GmbH & Co. KG, Meßberg 1, 20086 Hamburg

VERLAG: Kouneli Sports GmbH

SPORTS ILLUSTRATED™ is a trademark of ABG-SI LLC. © 2026 ABG-SI LLC. All Rights Reserved.

Die Redaktion übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Illustrationen.

Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet. Dies gilt auch für die Aufnahme in elektronische Datenbanken und Vervielfältigungen auf digitale Datenträger. Sports Illustrated darf nur mit Genehmigung des Verlags in Lesezirkeln geführt werden. Der Export von Sports Illustrated und der Vertrieb im Ausland sind nur mit Genehmigung des Verlags statthaft. Sports Illustrated erscheint sechs Mal im Jahr.

EINZELPREIS: € 7,90 inkl. gesetzlich gültiger MwSt.

ABONNEMENTPREIS: € 7,50 inkl. gesetzlich gültiger MwSt. (keine Zustellgebühr innerhalb Deutschlands), Auslandskonditionen auf Anfrage unter Telefon: +49/(0)38 61/53 39 702.

SPORTS ILLUSTRATED ist eine Marke von ABG-SI LLC. und wird gemäß der erteilten Lizenz verwendet.
© 2026, soweit nicht anders vermerkt, by Kouneli Sports GmbH.

DRUCK: P/mint, Pułtusk 120, 07-200 Wyszaków, Polen

SPORTS ILLUSTRATED SERVICE

ABO-SERVICE: Änderung von Konto- und Adressdaten/Urlaubsnachsendung, Telefon: +49/(0)38 61/53 39 702
E-Mail: shop@sportsillustrated.de, Anschrift: Kouneli Sports GmbH, SPORTS ILLUSTRATED Kundenservice,
Postfach 1154, 23600 Bad Schwartau

EINZELHEFTBESTELLUNG (PRINT & DIGITAL): shop.sportsillustrated.de

DATENSCHUTZANFRAGE: Telefon: +49/(0)89/9258-1972 Fax: 089/9258-8770 E-Mail: datenschutz@kouneli.de

SPORTS ILLUSTRATED NEWSLETTER: www.sportsillustrated.de/newsletter;
E-Mail: info@sportsillustrated.de

PRESSEANFRAGEN: Katharina Mross unter: presse@kouneli.de

Fragen zum Datenschutz, Auskunft und Widerspruchsmöglichkeit gegen Ihre Datenverarbeitung:
Bitte schreiben Sie uns eine Mail an datenschutz@kouneli.de.